

شناسنامه خدمت وزارت جهاد کشاورزی

۱- عنوان خدمت:		۲- شناسه خدمت	
تنظیم بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی		(این فیلد توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تکمیل می‌شود)	
نام دستگاه اجرایی:	وزارت جهاد کشاورزی		
	نام دستگاه مادر:		
۳- الزامات خدمت	امور بازرگانی و صنایع کشاورزی		
	شرح خدمت تنظیم بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی به مفهوم طبیعی و منطقی ساختن روند تغییر قیمت و مقدار محصولات کشاورزی در بازار می‌باشد که بر حاشیه بازار، بین سودآوری و حفظ تولید و تحمل مصرف توجه دارد. هر چه حاشیه بازار گاهی یابد، ثبات نسبی در بازار ایجاد می‌گردد و در صورت افزایش آن ضروری است دولت مداخله نماید. بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی در مواقعی خاص (مانند بازار شب عید، ماه رمضان و...) دچار افزایش حاشیه می‌شود و دولت سیاست‌های مداخله‌آمیز را در دستور کار قرار می‌دهد. از جمله سیاست‌های مهمی که به منظور کاهش حاشیه بازار مدنظر می‌باشد، عبارتند از: ۱- توزیع و عرضه محصولات و نهاده‌های کشاورزی به بازار (ورود به بازار) توسط شرکت‌های مباشر (وابسته به وزارت جهاد کشاورزی، مانند: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران). ۲- توزیع و عرضه محصولات و نهاده‌های کشاورزی به بازار (ورود به بازار) توسط شرکت‌های بخش غیردولتی در قبال: دریافت تسهیلات کم‌بهره، دریافت یارانه، دریافت کمک هزینه بازسازی واحد تولیدی، صادرات محصولات و نهاده‌های کشاورزی و دریافت مشوق‌های صادراتی، امکان بهره‌مندی از فرصت در اختیار قرار دادن تنظیم تمام یا بخشی از زنجیره ارزش افزوده محصولات کشاورزی خاص، کاهش تعرفه واردات محصولات و نهاده‌های کشاورزی خاص در قبال صادرات محصولات کشاورزی خاص (واردات به شرط صادرات)، کاهش تعرفه واردات محصولات و نهاده‌های کشاورزی خاص در قبال خرید محصولات کشاورزی خاص داخلی، تزریق کمک‌های مالی دولتی به صندوق‌های ملی محصولی به منظور حفظ و توسعه فرآیند تولید تا مصرف محصول و ثبات نسبی بازار.		
نوع خدمت	☒ خدمت به شهروندان (G2C) ☒ خدمت به کسب و کار (G2B) ☒ خدمت به دیگر دستگاه‌های دولتی (G2G)		
ماهیت خدمت	☒ حاکمیتی		
سطح خدمت	☒ ملی ☐ منطقه‌ای ☐ استانی ☐ شهری ☐ شهرستانی ☐ روستایی		
رویداد مرتبط با: کشاورزی	☐ تولد ☐ آموزش ☐ سلامت ☐ مالیات ☒ کسب و کار ☐ تأمین اجتماعی ☐ ثبت‌الملکیت ☐ فسیست شهری ☐ بیمه ☐ ازدواج ☐ ارزشیابی ☐ مبارک و گواهی‌نامه ☐ وفات		
نحوه آغاز خدمت	☒ تقاضای گیرنده خدمت ☒ فرار سیدن زمانی مشخص ☐ رخداد رویدادی مشخص ☒ تشخیص دستگاه ☐ سایر: ...		
مدارک لازم برای انجام خدمت	اطلاعات آماری به‌روز از مراجع رسمی بازار در خصوص قیمت و مقدار نهاده‌های کشاورزی، محصولات اساسی کشاورزی و سایر محصولات کشاورزی که در سبد هزینه خانوار سهم بالایی دارند. گزارشات تحلیلی و مذاکرات و تفاهات کارشناسی (مراجع رسمی: گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مرکز آمار و اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی، سازمان ملی آمار ایران، سامانه یکپارچه ثبت سفارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری‌های کشور، شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران)		
قوانین و مقررات بالادستی	ماده (۱۶) قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی ماده (۱) قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی تصویب‌نامه هیات وزیران به شماره ۴۹۲۹۲/ت/۱۸۱۵۵۷ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۶، «آیین‌نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی» ابلاغیه شماره ۲۰۰/۵۵۷۱ مورخ ۱۳۹۳/۷/۱۶، معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت جهاد کشاورزی: «شرح وظایف حوزه تجارت و بازرگانی کشاورزی»		
آمار تعداد خدمت‌گیرندگان	کل تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان نهاده‌ها، محصولات و فرآورده‌های کشاورزی و گل مصرف‌کنندگان محصولات و فرآورده‌های کشاورزی (جمعیت کشور)		
متوسط مدت زمان ارایه خدمت:	نظارت و رصد بازار امری دائمی است و با افزایش حاشیه بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی دولت برای تنظیم بازار وارد عمل می‌شود.		
تواتر	☒ دائمی، بار در: ☐ ماه، ☐ فصل، ☐ سال		
تعداد بار مراجعه حضوری	-		
هزینه ارایه خدمت (ریال) به خدمت‌گیرندگان	مبلغ (مبالغ)		
	شماره حساب (های) بانکی		
	پرداخت به صورت الکترونیک ☐		

۴- مشخصات خدمت

۵- برآیند خدمت

۲ / شناسنامه خدمات وزارت جهاد کشاورزی

فرآیندهای دسترسی به خدمات	آدرس دقیق و مستقیم خدمت در وبگاه در صورت الکترونیکی بودن همه یا بخشی از آن		اصل خدمت الکترونیکی نیست، اما بخشی از ابزارهای دریافت اطلاعات آماری بازار الکترونیکی است.	
	نام سامانه مربوط به خدمت در صورت الکترونیکی بودن همه یا بخشی از آن:			
	مرحله خدمت	نوع ارائه	رسانه ارتباطی خدمت	
	در مرحله اطلاع رسانی خدمت	☒ الکترونیکی ☐ غیرالکترونیکی	☐ اینترنتی (سایت وزارت جهاد کشاورزی، سایت امور بازرگانی و صنایع کشاورزی) ☐ تلفن همراه (برنامه کاربردی) ☐ پست الکترونیک ☐ ارسال پستی ☐ پیام کوتاه ☐ سایر (با ذکر نحوه دسترسی)	
در مرحله درخواست خدمت	☒ الکترونیکی ☐ غیرالکترونیکی	☐ اینترنتی (سامانه‌های اطلاعاتی مراجع رسمی) دریافت اطلاعات مقدار و قیمت نهاده‌ها و محصولات کشاورزی هدف در مراحل تامین، توزیع، ذخیره، فروش، تولید، واردات، صادرات، مصرف و هزینه ☐ تلفن همراه (برنامه کاربردی) ☐ پست الکترونیک ☐ تلفن گویا یا مرکز تماس ☐ دفاتر پیشخوان ☐ شماره قرارداد واگذاری خدمات به دفاتر پیشخوان: ☐ عناوین مشابه دفاتر پیشخوان ☐ سایر (با ذکر نحوه دسترسی)	☐ جهت احراز اصالت فرد ☐ جهت احراز اصالت مدرک ☐ نبود زیرساخت ارتباطی مناسب ☒ سایر: دریافت اطلاعات مقدار و قیمت نهاده‌ها و محصولات کشاورزی هدف در مراحل تامین، توزیع، ذخیره، فروش، خرید، تولید، واردات، صادرات، مصرف و هزینه	مراجعه به دستگاه: ☐ ملی ☐ استانی ☐ شهرستانی
				☒ اینترنتی (مانند درگاه دستگاه)، ☐ پست الکترونیک، ☐ سایر (با ذکر نحوه دسترسی)
	مرحله تولید خدمت (فرآیند داخل دستگاه یا ارتباط با دیگر دستگاه‌ها)	☒ غیرالکترونیکی ☐ الکترونیکی	تبادل (ارائه و دریافت) گزارشات تحلیلی و فنی محصولی و موضوعی مرتبط بین وزارت جهاد کشاورزی و مراجع رسمی، نظارتی و سایر مراجع قانونی ذکر ضرورت مراجعه حضوری	☐ اینترنتی (مانند وبگاه دستگاه)، ☐ تلفن همراه (برنامه کاربردی) ☐ پست الکترونیک ☐ ارسال پستی ☐ تلفن گویا یا مرکز تماس ☐ پیام کوتاه ☐ دفاتر پیشخوان ☐ شماره قرارداد واگذاری خدمات به دفاتر پیشخوان: ☐ عناوین مشابه دفاتر پیشخوان ☐ سایر (با ذکر نحوه دسترسی)
	در مرحله ارائه خدمت	☒ غیرالکترونیکی ☐ الکترونیکی	☐ جهت احراز اصالت فرد ☐ جهت احراز اصالت مدرک ☐ نبود زیرساخت ارتباطی مناسب ☒ سایر: تبادل (ارائه و دریافت) گزارشات تحلیلی و فنی محصولی و موضوعی مرتبط بین وزارت جهاد کشاورزی و مراجع رسمی، نظارتی و سایر مراجع قانونی	مراجعه به دستگاه: ☒ ملی ☐ استانی ☐ شهرستانی
۷- ارتباط خدمت با سایر سامانه‌ها (تک‌جهتی اطلاعاتی) در دستگاه	نام سامانه‌های دیگر		فیلدهای مورد تبادل	
	معاونت‌های تخصصی، شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته، سازمان جهاد کشاورزی استان		اراده اطلاعات آماری، تبادل گزارشات تحلیلی و فنی	
۸- ارتباط خدمت با سایر سامانه‌ها (تک‌جهتی اطلاعاتی) در دستگاه	استعلام الکترونیکی		استعلام الکترونیکی	
	☒ غیرالکترونیکی ☐		☐ Batch ☐ online	

شناسنامه خدمات وزارت جهاد کشاورزی / ۳

نام دستگاه دیگر	نام سامانه- های دستگاه دیگر	فیلدهای مورد تبادل	مبلغ (در صورت پرداخت هزینه)	استعلام الکترونیکی		اگر استعلام غیر الکترونیکی است، توسط:
				بر خط Batch	خط online	
۸- ارتباط خدمات با سایر دستگاههای دیگر	مراجع رسمی: (گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مرکز آمار و اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی، سازمان ملی آمار ایران، سامانه یکپارچه ثبت سفارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان میادین میوه و تره بار شهرداریهای کشور، شرکت ماهر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران)	ارایه اطلاعات آماری، تبادل گزارشات تحلیلی و فنی، مذاکره و تفاهم	-	☐	☐	☒ دستگاه ☐ مراجعه کننده
	سایر مراجع: (تشکل های کشاورزی بخش غیردولتی، بنگاه های اقتصادی فعال در بازار، تولیدکنندگان و شرکت های بخش خصوصی، نهادهای عمومی و سایر دستگاه های اجرایی)	ارایه اطلاعات آماری، تبادل گزارشات تحلیلی و فنی، مذاکره و تفاهم	-	☐	☐	☒ دستگاه ☐ مراجعه کننده
تنظیم بازار محصولات و نهادهای کشاورزی						
۹- علایق برای خدمات						
۱۰- نمودار ارتباطی فرآیندهای خدمت:						
دریافت اطلاعات آماری، تبادل گزارشات تحلیلی و فنی، مذاکره و تفاهم امور بازرگانی و صنایع کشاورزی با مراجع رسمی و... مرتبط با تنظیم بازار نهادهای و محصولات کشاورزی						
صدور تصویب نامه، بخشنامه، ابلاغیه و دستورالعمل های تنظیم بازار نهادهای و محصولات کشاورزی (حسب مورد توسط کارگروه تنظیم بازار معاونت اجرایی رییس جمهور، هیات وزیران، سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، وزارت جهاد کشاورزی و امور بازرگانی و صنایع کشاورزی)						
اعمال سیاست های متناسب با شرایط برای تنظیم بازار نهادهای و محصولات کشاورزی توسط وزارت جهاد کشاورزی و امور بازرگانی و صنایع کشاورزی						
نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم:	تلفن:	پست الکترونیک:	واحد مربوط:			
مهدی کاظم نژاد- مدیر کل دفتر برنامه ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار و ذخائر راهبردی		kazemnejad@gmail.com	دفتر برنامه ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار و ذخائر راهبردی - امور بازرگانی و صنایع کشاورزی			
مجید حسینی مقدم- عضو هیات علمی موسسه تحقیقات گیاهپزشکی کشور و مشاور دفتر برنامه ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار و ذخائر راهبردی		hasanimoghaddam@yahoo.com	دفتر برنامه ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار و ذخائر راهبردی - امور بازرگانی و صنایع کشاورزی			
نام و نام خانوادگی تأیید کننده فرم:		پست الکترونیک:	واحد مربوط:			
سید مهدی شفیعی قصر - رئیس گروه مهندسی فرآیندها و بهبود روش ها		m.ghasr@agri-jahad.org	مرکز نوسازی و تحول اداری			
نام و نام خانوادگی نظارت کنندگان فرم:		پست الکترونیک:	واحد مربوط:			
ابوالقاسم ورداسبی- رئیس مرکز نوسازی و تحول اداری		m.ghasr@agri-jahad.org	مرکز نوسازی و تحول اداری			
علی امامی زاده- معاون مهندسی فرآیندها و اصلاح روش ها		m.ghasr@agri-jahad.org	مرکز نوسازی و تحول اداری			

لیست اطلاعات خدمات‌های حقوقی و دولتی در وزارتخانه/ سازمان..... فرم شماره یک

ردیف	عنوان خدمت	نوع خدمت	مستندات قانونی (مصوبه، بخشنامه، آیین نامه)	مدارک مورد نیاز	مدت اعتبار	هزینه ریال	مقتضای خدمت				مراجع ناظر	زمان تقریبی فرآیند خدمت (روز/ساعت)	فرآیند خدمت		توضیحات
							حقوقی	خلوص	دولتی	احصایی			مستند خدمت		
													الکترونیکی	غیرالکترونیکی	
۱	ندارد	تا آخرین آمار و تحلیل	ماده (۱۶) قانون افزایش بهره‌وری، ماده (۱) قانون قمرکو، آیین‌نامه اجرایی آن، شرح وظایف حوزه تجارت و بازرگانی کشاورزی	اطلاعات آماری، گزارشات تحلیلی و مذاکرات و تفاهات کارشناسی	✓	✓	✓	✓	وزارت جهاد کشاورزی – معاونت اجرایی ریاست جمهوری	بشور مستمر طی سال	✓	✓	-		

فرم شماره دو

ردیف	عنوان دستگاه استعلام شونده	نوع فرآیند		مدارک مورد نیاز	مدت اعتبار	هزینه (ریال)	زمان انجام کار (روز/ساعت)	فرآیند خدمت		توضیحات
		موارد استعلام با ذکر نام	سایر					الکترونیکی	غیر الکترونیکی	
۱	مراجع رسمی: (کمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مرکز آمار و اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی، سازمان ملی آمار ایران، سامانه یکپارچه ثبت سفارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری‌های کشور، شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران)	ارایه اطلاعات آماری، تبادل گزارشات تحلیلی و فنی، مذاکره و تفاهات		تا آخرین آمار اعلام لغو توسط ارایه دهنده	ندارد	به طور مستمر	به طور مستمر	-	✓	-
۲	سایر مراجع: (تشکل‌های کشاورزی بخش غیردولتی، بنگاه‌های اقتصادی فعال در بازار، تولیدکنندگان و شرکت‌های بخش خصوصی، نهادهای عمومی و سایر دستگاه‌های اجرایی)	گزارشات تحلیلی و فنی، تبادل آمار، مذاکره و تفاهات		تا آخرین آمار اعلام لغو توسط ارایه دهنده	گزارشات	به طور مستمر	در صورت درخواست برای انجام مطالعه موردی هزینه دارد	-	✓	-

** نام استعلام در توضیحات درج شود

*** اگر نوع فرآیند سایر می‌باشد اطلاعات آن در توضیحات درج شود